

Junge Unternehmen präsentieren sich in der brandneuen Start-up Area

Die NUFAM entwickelt sich stetig weiter. 2025 können sich junge Unternehmen am Gemeinschaftsstand Start-up präsentieren.

Karlsruhe. 1384 – so viele neue Start-ups haben sich laut Bundesregierung in Deutschland im ersten Halbjahr 2024 gegründet. Aktuell arbeiten demnach derzeit rund 522.000 Menschen in und für Start-ups.

Start-ups ist laut Industrie-und Handelskammer Kassel-Marburg „eine vergleichsweise neue Beschreibung junger, innovativer und wachstumsorientierter Gründungen“. Start-ups zeichneten prinzipiell durch ihre Innovativität aus. Sie überzeugen etwa mit der Neuartigkeit im Produkt, Markt oder Geschäftsmodell oder aber durch die Hohe Skalierbarkeit ihres Geschäftsmodells.

Vier Phasen eines Start-ups

Ein Start-up durchläuft dabei in der Regel vier Phasen:

- die Seed-Phase (Vorgründungsphase, bei der das Geschäftsmodell entwickelt, verfeinert und testweise umgesetzt wird, um eine Durchsetzbarkeit am Markt zu beurteilen),
- die Start-up-Phase (Unternehmensgründung, Fertigstellung und Markteinführung der Geschäftsidee)
- das Emerging growth (Wachstumsphase mit idealerweise schneller Marktdurchdringung durch gezielten Vertriebsaufbau)
- sowie Expansion (Weiterentwicklung der Vertriebsstruktur durch Diversifikation der Produkte und Dienstleistungen).

Solchen Unternehmen bietet die NUFAM, die vom 25. bis 28. September 2025 stattfindet, erstmals die Möglichkeit, sich perfekt in einem optimalen Branchenumfeld zu präsentieren.

Start-up Area auf der NUFAM

„In der Start-up Area bieten wir jungen Unternehmen ein attraktives und günstiges Gesamtpaket an, um an vier Messetagen für Kundenbeziehungen und Investitionspartnerschaften die ideale Basis zu schaffen. Dabei erhalten Start-ups eine hochwertig gestaltete Fläche. Der Messeauftritt ist eingebunden in ein starkes Kommunikationspaket mit vielfältigen Leistungen und hervorragender Pressearbeit“, sagt Jochen Bortfeld, Projektleiter der NUFAM.

Er ist überzeugt, dass der Start-up-Bereich der NUFAM das ideale Schaufenster für junge, innovative Unternehmen aus dem Automotive Sector ist, um etablierte Marktakteure zu treffen.

Weitere Informationen unter:

- www.nufam.de
- [NUFAM-Podcast](#)
- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)
- [Youtube](#)